Laurent SAUSSEREAU – Thierry ROUSSIN – Éric Axel ZIMMER

Quand le cirque inspire l'entreprise

Circus Company

Préface de Jacques Attali, écrivain

Postface de Daniel Lamarre,
président du Cirque du Soleil

© Groupe Eyrolles, 2007
ISBN : 978-2-7081-3748-2

EYROLLES
Éditions d'Organisation

Table des matières

Remerciements IV
Mode d'emploi V
Préface – Quand le cirque vient à l'esprit VII
Préambule – Prendre le risque de penser autrement IX

1 Agile ou fragile ?

1. Au pays des merveilles d'Alice 3
Faites vos jeux... rien ne va plus! 3
Changement de décor! 5
Canon ball : à toute vitesse... 7
2. Quel cirque! 11
Clic-clac, au revoir Kodak! 11
Le goût du risque 14
Vous avez dit agile ? 16
Un air de cirque 19
Une ère circassienne 21

2 Magic World

1. Tournez manège! 27
Le temps d'une représentation 27
Toys "R" us ou le monde magique de Golem 28
À la foire du trône 31
Au pays du synthétique ou le temps des convergences 35
La centrifugeuse du progrès 36

© Groupe Eyrolles

2. Jeux sans frontières 39
Les Globodythes, habitants de la globosphère 39
Bienvenue à Cyberland 42
Les frontières du temps : l'hyperprésent 46
Le Petit Poucet 47
Au-delà du temps et de l'espace 49
3. Les enfants du paradis 51
Et moi et moi et moi... 51
Une fin de «Moi» difficile ! 52
Peter Pan et le monde des enfants perdus 54
D'un coup de baguette magique : le monde des enfants tout-puissants 55
Les attrapeurs de rêves : à chacun son paradis 57
Nomade's land et les mobiles hommes 59
4. Magic World 61
Un ticket pour le futur 61
Le *New Deal* de Magic World 64
La valse des paradigmes 66
Sens fiction : le manège désenchanté 68
Les trapézistes : business du vide et salaire de la peur 70
Wonderland ou le monde de l'imagination 71

Elephants dancing

1. Des éléphants aux pieds d'argile 79
Attention virus ! 79
Le complexe de la hiérarchie 80
Colin-maillard ou la cécité 81
L'apathie et le dispersement énergétique 83
Un éléphant sur le divan : l'inconscient du collectif 84
Au cimetière des éléphants : le poids lourd du passé 86
2. Waouh ! 87
Le prix de l'expérience 88
Les chemins de l'expérience 90
Histoires d'expériences 91
3. Les éléphants ont-ils une âme ? 97
De la culture cirque 97
Des racines et des ailes 99
Nulle part ailleurs 103
4. Un éléphant dans un magasin de porcelaine 105
Tracer sa route dans le magasin : Circus stratégie 105
Danser dans le magasin : la Circus attitude ! 107
Sens, dessus et dessous : anticiper pour ne rien casser 109
5. Quand les éléphants dansent 113
Tête de nœuds et neuronale 113
S'ouvrir ou la fermer... 115

© Groupe Eyrolles

Pour faire savant : entropie, néguentropie, anthropie et néguanthropie... 118
Tribus et communautés : cohérence et cohésion 119
Un cœur qui pulse : vitesse et dynamique 122
Un éléphant loin d'être bête... une organisation apprenante 123

II La piste aux étoiles

1. Changement de classe 133
Classe affaires ! 133
Classe éco, à chacun son strapontin 134
2. La grande famille du cirque 135
Tous agiles... 135
...Ces gens du cirque 135
3. Faites entrer les artistes 139
Défis et fruits de la passion : le goût de l'aventure 139
Main dans la main : confiance et discipline collective 141
Libres ensemble 143
Du frottement à l'étincelle 144
4. Circus management 147
Libérateur d'énergies 147
Conducteur d'énergies 148
Un prof de stretching : aider les gens ordinaires à faire ensemble des choses extra-ordinaires... 149
Fédérateur d'énergies : agiles... ensemble 151

III Les magiciens

1. Portraits... 159
Merlin l'Enchanteur 159
Hildegarde von Bingen 160
Rosa Parks 160
Karl Marx 161
Mahatma Gandhi 162
Aung San Suu Kyi 163
Richard Branson 163
Steve Jobs 164
Audrey Hepburn 165
Lou Gerstner 166
2. Être, ou ne pas être... 169
Porteurs de rêve 169
Convaincus 170
Engagés 170
Humbles et courageux... 171

© Groupe Eyrolles

3. Oser devenir magicien 173
Oser être soi : parce que je le vaux bien ! 173
L'effet magique : oser surprendre 175
Breaking the rules : oser agir autrement 176
Pouvoirs magiques et magie du pouvoir 177
Le magicien blanc : oser l'amour 178
4. Des magiciens pour demain 181
Le leader magicien 181
Les créateurs de mondes : l'école des magiciens 182

Action!
Pistes pour l'entreprise du XXIe siècle

1. Un thermomètre à agilité… 189
2. Secouez-moi, secouez-moi : processus d'agilité… 193
Des «Strategic Acceleration Process» 193
Micro-changement et méga-transformation : tous entrepreneurs 195
Devenir apprenant... 197
Le droit d'inventer 197
3. Des structures dédiées 199
Des centres d'entraînement à l'imagination et à l'agilité 199
«Réseaux progrès du Management» et laboratoires du leadership 200
Des chauds doudous pour les stars 200
4. De nouvelles têtes dans le paysage 203
Monsieur Loyal, Mister Unique 203
Le patron réseau 204
Directeur artistique, patron de l'imagination 205
DDH : Direction de la Dynamique Humaine 205

Introduction de fin – Ce monde est-il sérieux? 209
Postface 211
Bibliographie 217
Index des entreprises citées 219
Index général 221
Les auteurs 223

Composé par PCA • Achevé d'imprimer : ????

N° éditeur : ???? • N° d'imprimeur : • Dépôt légal : mars 2007
Imprimé en France